



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Gdańsk, 5 marca 2025 r.

RGD-1.610.1.2025.PC

POSTANOWIENIE NR RGD - 9/2025

Na podstawie art. 73a ust. 1 i 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024 r. poz. 1616) - **Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów postanawia** podać do publicznej wiadomości, na stronie internetowej www.uokik.gov.pl, informację o następującej treści:

„Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów informuje, że zachodzi szczególnie uzasadnione podejrzenie, że **iGenius LLC z siedzibą w Kaysville (Stany Zjednoczone Ameryki)** - dalej również: „Przedsiębiorca” lub „Spółka” lub „iGenius”, dopuszcza się praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, która może spowodować znaczne straty lub niekorzystne skutki finansowe dla szerokiego kręgu konsumentów.

Z informacji zgromadzonych przez Prezesa UOKiK w toku postępowania RGD-1.610.1.2025/PC wynika, że spółka oferuje pakiety edukacyjne m.in. konsumentom będącym użytkownikami serwisu internetowego, <https://www.igeniusglobal.com/>. Jednorazowo nabywca płaci za nie od 99,99 USD do 1.499,99 USD. W zamian za tę opłatę użytkownik platformy otrzymuje miesięczny dostęp do materiałów edukacyjnych, a także usług związanych z przekazywaniem informacji na temat finansów czy inwestowania. Korzystanie z oferowanych przez Spółkę usług możliwe jest także w kolejnych miesiącach, w ramach wybranego przez użytkownika pakietu, pod warunkiem opłacania regularnej subskrypcji w wysokości od 99,99 USD do 174,99 USD. **W ocenie Prezesa UOKiK wartość edukacyjna tych pakietów jest pozorna. Pakiety te służą wyłącznie do budowy struktury dystrybucyjnej polegającej na założeniu, prowadzeniu i propagowaniu systemu promocyjnego typu piramida, co z kolei stanowi zabronioną nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845).**

W ocenie Prezesa Urzędu podstawowym filarem działalności Spółki jest prowadzony w ramach platformy <https://www.igeniusglobal.com/> tzw. „program partnerski”. Jego założeniem jest osiągnięcie przez użytkowników korzyści materialnych nie w związku z oferowanymi usługami czy produktami szkoleniowymi, ale w związku z budowaniem i utrzymaniem struktury użytkowników, której istnienie uzależnione jest wyłącznie od wprowadzenia do systemu nowych użytkowników, a nie od sprzedaży lub konsumpcji produktów. Tym samym działalność edukacyjna ma charakter pozorny. **Faktycznym celem prowadzonej przez Spółkę działalności jest zapraszanie nowych osób do projektu, a tym**

samym zapewnianie stałego napływu środków pieniężnych zasilających program partnerski. W konsekwencji dochodzi do konstruowania złożonej z użytkowników struktury dystrybucyjnej o kształcie piramidy - szerokiej podstawy złożonej z poszczególnych osób i zwężających się ku górze kolejnych poziomów, zajmowanych przez osoby zarządzające strukturą i całym projektem. W ramach takiego systemu Przedsiębiorca zdobywa nowych klientów zwabionych wynagrodzeniem za wprowadzenie do system kolejnego klienta.

Działania Przedsiębiorcy mogą zagrażać interesom majątkowym szerokiego grona konsumentów, którzy zachęteni obietnicą korzyści mogą nabywać wybrane pakiety edukacyjne oferowane przez iGenius i przeznaczać swoje środki finansowe na opłacenie dostępu do usług oferowanych przez Przedsiębiorcę, ale także mogą w ramach programu partnerskiego oferować innym konsumentom nabywanie pakietów edukacyjnych i przystąpienie do systemu w celu osiągnięcia korzyści materialnych związanych z budowaniem struktury dystrybucyjnej. Załamanie systemu typu piramida następuję w przypadku braku dopływu do systemu nowych członków, w konsekwencji czego Przedsiębiorca nie ma już wystarczająco dużo pieniędzy, aby aktualnym członkom wypłacać obiecanne zyski i zwroty z zainwestowanych w program środków. W tym momencie większość inwestorów, szczególnie tych z niższych szczebli, traci ulokowane w program pieniądze. **W ocenie Prezesa UOKiK taka sytuacja może mieć miejsce również w przypadku „programu partnerskiego” oferowanego przez iGenius.**

Mając wszystko powyższe na uwadze, Prezes UOKiK postanowił podać niniejsze informacje do publicznej wiadomości z uwagi na to, że dysponuje szczególnie uzasadnionymi podejrzeniami, że Spółka naruszyła prawo poprzez założenie, prowadzenie oraz propagowanie na ww. platformie programu partnerskiego, umożliwiającego budowanie struktury dystrybucyjnej w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji na warunkach określonych w przyjętych przez iGenius dokumentach, to jest: Zasadach i Procedurach (ang. *Statement of Policies & Procedures*), Umowie Dystrybucyjnej (ang. *Distributor Agreement*) oraz Planie Kompensacyjnym (ang. *Bonus Plan*), a które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu. **Wskazać trzeba, że praktyka ta (art. 7 pkt 14 o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym) jest jedną z 31 tzw. czarnych praktyk handlowych, które w każdych okolicznościach uznawane są za nieuczciwe i już sam fakt jej stosowania może spowodować znaczne straty lub niekorzystne skutki dla szerokiego grona konsumentów. Celem zakazu stosowania tej praktyki jest bowiem zapobieganie tworzenia systemów, które opierałyby się wyłącznie na wynagradzaniu członków grupy w zamian za pozyskiwanie kolejnych członków.”.**

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 73a ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616, dalej także: u.o.k.k.), jeżeli z informacji zgromadzonych w toku postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów wynika, że istnieje szczególnie uzasadnione podejrzenie, że przedsiębiorca dopuszcza się praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, która może spowodować znaczne straty lub niekorzystne skutki dla szerokiego kręgu konsumentów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej także: Prezes Urzędu) podaje do

publicznej wiadomości, w tym na stronie internetowej Urzędu, zgromadzone w toku postępowania informacje o tym zachowaniu i jego prawdopodobnych skutkach. Rozstrzygnięcie w przedmiocie podania do publicznej wiadomości ww. informacji, następuje w drodze postanowienia.

Postanowieniem nr RGD - 23/2023 z dnia 17 lutego 2023 r., Prezes Urzędu wszczął postępowanie wyjaśniające (sygn. RGD.405.1.2023) w sprawie ustalenia czy zasady funkcjonowania platformy: <https://igeniusglobal.com/> oraz podmiotów ją promujących prowadzą do naruszenia zbiorowego interesu konsumentów oraz przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów lub innych ustaw chroniących interesy konsumentów.

Materiały i dowody pozyskane w toku postępowania wyjaśniającego dały podstawę do wydania postanowienia nr RGD-7/2025 z dnia 5 marca 2025 r. (sygn. RGD-1.610.1.2025/PC), którym Prezes Urzędu wszczął przeciwko **iGenius LLC z siedzibą w Kaysville (Stany Zjednoczone Ameryki)** postępowanie w sprawie praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów polegającej na stosowaniu nieuczciwej praktyki rynkowej, o której mowa w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845) poprzez założenie, prowadzenie oraz propagowanie na platformie <https://www.igeniusglobal.com/> programu partnerskiego umożliwiającego budowanie struktury dystrybucyjnej w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji na warunkach określonych w Zasadach i Procedurach (ang. *Statement of Policies & Procedures*), Umowie Dystrybucyjnej (ang. *Distributor Agreement*) oraz Planie Kompensacyjnym (ang. *Bonus Plan*), które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida oraz godzić w zbiorowe interesy konsumentów, a przez to stanowić naruszenie, o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616).

Informacje znajdujące się w posiadaniu Prezesa Urzędu zgromadzone w toku postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów wskazują, iż istnieje szczególnie uzasadnione podejrzenie, że iGenius może stosować praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, która może spowodować znaczne straty lub niekorzystne skutki dla szerokiego kręgu konsumentów, co uzasadnia podanie do publicznej wiadomości informacji o wskazanej powyżej treści.

Szczególnie uzasadnione podejrzenie dopuszczania się przez iGenius praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów

Zgodnie z art. 24 ust. 1 i 2 u.o.k.k., zakazane jest stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, przy czym, przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, rozumie się godzące w nie, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami działania przedsiębiorcy. Praktyki takie polegają w szczególności na stosowaniu nieuczciwych praktyk rynkowych, o których mowa w przepisach ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

W odniesieniu do postawionego iGenius w postępowaniu zarzutu, należy stwierdzić, że w ocenie Prezesa Urzędu, Spółka może stosować praktykę polegającą na założeniu, prowadzeniu i propagowaniu systemu promocyjnego typu piramida, o której mowa w art. 7

pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845, dalej także: u.p.n.p.r.).

Przepis art. 4 ust. 2 u.p.n.p.r. stanowi, że za *nieuczciwą praktykę rynkową uznaje się w szczególności praktykę rynkową wprowadzającą w błąd oraz agresywną praktykę rynkową, a także stosowanie sprzecznego z prawem kodeksu dobrych praktyk*. Art. 7 tej ustawy zawiera natomiast katalog praktyk rynkowych wprowadzających w błąd, uznawanych za nieuczciwe w każdych okolicznościach.

Z kolei art. 7 pkt 14 u.p.n.p.r. uznaje za wprowadzającą konsumentów w błąd nieuczciwą praktyką rynkową, zakładanie, prowadzenie lub propagowanie systemów promocyjnych typu piramida, w ramach których konsument wykonuje świadczenie w zamian za możliwość otrzymania korzyści materialnych, które są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży lub konsumpcji produktów.

Aby działania przedsiębiorcy mogły zostać uznane za nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w przywołanym wyżej przepisie, koniecznym jest wypełnienie łącznie następujących przesłanek tj.:

- przedsiębiorca musi utworzyć, prowadzić lub propagować określony system promocyjny;
- w ramach systemu konsument musi wykonywać świadczenie w zamian za możliwość (obietnicę) uzyskania korzyści materialnych;
- korzyści te uzależnione są przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży czy konsumpcji produktów.

Zdaniem Prezesa Urzędu działania Przedsiębiorcy związane z utworzeniem, prowadzeniem rozwijaniem i propagowaniem programu partnerskiego w oparciu o Umowę Dystrybucyjną oraz Plan Kompensacyjny mogą wskazywać na założenie, prowadzenie oraz propagowanie przez Spółkę systemu promocyjnego typu piramida.

iGenius jest usługodawcą platformy <https://www.igeniusglobal.com/> (dalej także: „Platforma”). Przedmiotem działalności Spółki jest świadczenie usług edukacyjnych online użytkownikom Platformy, w tym konsumentom (dalej także: „Członkowie”). W celu promocji działalności iGenius, w szczególności Platformy, Spółka prowadzi program partnerski, który umożliwia uzyskanie korzyści materialnych poprzez budowanie struktury dystrybucyjnej w związku z zakupem przez Członka pakietów edukacyjnych oferowanych przez Spółkę. W tym obszarze kluczową rolę odgrywają tzw. Niezależni Dystrybutorzy (ang. *Independent Distributor*), którzy polecają ofertę iGenius, rekrutują nowych Członków oraz budują wielopoziomowe struktury dystrybucyjne. Spółka została zarejestrowana w 2013 r. pod nazwą Wealth Generators LLC. W 2018 r., w ramach działań rebrandingowych, zmieniła nazwę na Kuvera LLC, a od stycznia 2021 r. wraz z uruchomieniem Platformy Spółka przyjęła aktualną nazwę - iGenius LLC. Były to zmiany samej nazwy, a nie tworzenie nowych podmiotów lub dokonywanie innych przekształceń. Właścicielem Spółki jest Investview, Inc. z siedzibą w Eatontown, New Jersey (Stany Zjednoczone Ameryki).

Spółka za pośrednictwem Platformy oferuje dostęp do materiałów edukacyjnych, w tym badań rynku, pomysłów handlowych i sesji handlowych na żywo, które obejmują instrukcje

dotyczące obrotu akcjami, opcjami, inwestycjami na rynkach FOREX, ETF, opcjami binarnymi i kryptowalut dla Członków za pośrednictwem poczty elektronicznej, aplikacji mobilnej, komunikatora Telegram i strony internetowej. Zgodnie z wyjaśnieniami złożonymi przez Spółkę w toku postępowania wyjaśniającego, iGenius nie posiada możliwości dostosowania, sprawdzania ani skonsultowania osobistych celów finansowych, sytuacji lub potrzeb poszczególnego użytkownika Platformy. Wszystkie informacje są dostarczane w sposób jednolity do bazy Członków bez modyfikacji lub uwzględniania jakiegokolwiek osobistej sytuacji lub potrzeb. Zgodnie ze stanowiskiem Spółki - dostarcza ona jedynie treści Członkom, którzy mogą wykorzystać przekazane przez iGenius informacje w dowolny sposób.

W ramach umowy ze Spółką konsument wykonuje świadczenie w postaci opłaty wstępnej za wykupienie jednego z pakietów edukacyjnych, której wysokość wynosi od 99,99 USD do 1.499,99 USD. Nadto użytkownicy Platformy wykonują regularne świadczenia abonamentowe w wysokości od 99,99 USD do 174,99 USD (w zależności od wybranego pakietu).

Aby zarejestrować się na Platformie i dokonać zakupu wybranego pakietu użytkownik musi skorzystać z linku referencyjnego otrzymanego od Członka lub Niezależnego Dystrybutora. Po wyborze pakietu, dokonaniu jednorazowej płatności oraz zaakceptowaniu warunków umowy Członek uzyskuje dostęp usług świadczonych przez Spółkę, w tym materiałów edukacyjnych oraz informacji finansowych.

Zgodnie z Warunkami Zakupu subskrypcje są automatycznie odnawiane, chyba że zostaną anulowane co najmniej trzy (3) dni przed datą odnowienia.

Każdy Członek wraz z zakupem jednego z pakietów edukacyjnych otrzymuje link referencyjny, który umożliwia czerpanie korzyści materialnych w postaci bonusów/prowizji na zasadach określonych w Planie Kompensacyjnym. iGenius wypłaca uczestnikom programu partnerskiego wynagrodzenie w USD, którego wysokość jest uzależniona m.in. od rodzaju wybranego i opłaconego przez sponsorowanego użytkownika pakietu/subskrypcji lub obrotu wygenerowanego przez wielopoziomą strukturę użytkowników Platformy.

Kluczowym elementem projektu jest budowanie struktury dystrybucyjnej z udziałem użytkowników Platformy. Jeśli Członek zarobi więcej niż 600 USD w bonusach/prowizjach z tytułu udziału w Planie Kompensacyjnym w ciągu roku kalendarzowego jest zobowiązany ukończyć proces aktualizacji dystrybutora poprzez przekazanie Spółce wymaganych przez nią danych, aby w dalszym ciągu móc czerpać korzyści z polecenia oferty Spółki, w tym budowania wielopoziomowej struktury dystrybucyjnej. Osoba, która pomyślnie ukończy proces aktualizacji dystrybutora zostaje Niezależnym Dystrybutorem.

W ramach udziału w programie partnerskim, zgodnie ze stanowiskiem iGenius, uczestnik programu partnerskiego otrzymuje prowizje wyłącznie w oparciu o skuteczną sprzedaż produktów i usług Spółki dokonywaną bezpośrednio - czyli osobiście lub pośrednio - przez uczestników programu partnerskiego lub użytkowników Platformy znajdujących się w jego strukturze dystrybucyjnej. W ten sposób korzyści uzależnione są przede wszystkim od wprowadzenia innych osób do systemu, a nie od sprzedaży czy konsumpcji produktów.

Wynagrodzenie uzyskiwane przez uczestników programu partnerskiego oraz rodzaje prowizji określa specjalny dokument stworzony, publikowany i modyfikowany przez Spółkę - Plan Kompensacyjny (ang. *Bonus Plan*).

Zdaniem Prezesa Urzędu, działania Spółki związane z organizowaniem programu partnerskiego mogą wskazywać na założenie, prowadzenie i propagowanie systemu

promocyjnego typu piramida. W ocenie Prezesa Urzędu, iGenius, ale także i inne osoby promujące Platformę nastawione są przede wszystkim na działalność marketingową i pozyskiwanie nowych członków, zaś działalność edukacyjna jest wyłącznie uboczna, która ma na celu stworzenie pozoru legalności projektu i swoistego zamaskowania faktycznego celu prowadzonej działalności.

Zastrzeżenia Prezesa Urzędu dotyczące sposobu dystrybucji produktu wynikają z oceny usług świadczonych przez Spółkę. Wiele informacji o jakości usług edukacyjnych oferowanych przez iGenius oraz nastawieniu Spółki przede wszystkim na działalność marketingową w celu pozyskiwania nowych członków można znaleźć w ogólnodostępnych źródłach, w których osoby korzystające w przeszłości z usług iGenius wyrażają swoją opinię, wskazując, że udostępniany na Platformie materiał nie pozwoli początkującemu użytkownikowi na samodzielną i efektywną działalność na rynkach finansowych, podczas gdy liderzy są nakierowani wyłącznie na marketing i sprzedaż jak najdroższych pakietów, a nie na edukację finansową¹. Nie jest to odosobniona opinia, gdyż znajduje potwierdzenie w skargach i wiadomościach dotyczących iGenius oraz osób promujących Platformę, które trafiają do Urzędu. W tym miejscu należy wskazać na szczególną rolę jaką w Polsce w propagowaniu oferty iGenius, w tym programu partnerskiego, prowadzi nieformalna grupa osób o nazwie Gamechangers Polska.² Członkowie niniejszej grupy w publikowanych materiałach kładą nacisk na edukację, ale w dziedzinie networkingu (marketingu), a nie podnoszenia wiedzy finansowej³. Sukces, na jaki zwraca się uwagę w przekazach kierowanych do potencjalnych użytkowników oraz użytkowników Platformy, utożsamiany jest z budową jak najliczniejszego zespołu oraz osiągnięciem i utrzymaniem jak najwyższej rangi w ramach Planu Kompensacyjnego. Członkowie Gamechangers Polska działają w Internecie - za pośrednictwem kont w mediach społecznościowych, jak również organizując stacjonarne spotkania, podczas których celebrowane są przede wszystkim uzyskanie określonej rangi przez Niezależnego Dystrybutora. Spółka oraz liderzy programu partnerskiego wskazują, że dzięki zakupowi jednego z pakietów edukacyjnych można odmienić swoje życie, w tym uzyskanie tzw. „wolności finansowej”, jednak wyłącznie udział w programie partnerskim faktycznie umożliwia uzyskanie korzyści majątkowych.

Zdaniem Prezesa Urzędu, na podstawie zebranego materiału dowodowego, istnieje szczególnie uzasadnione podejrzenie, że sukces finansowy związany z użytkowaniem Platformy, co deklarują podmioty zaangażowane w organizowanie i promowanie projektu, nie wynika z wykorzystania informacji przekazywanych za jej pośrednictwem lub nabytych umiejętności w zakresie rynków finansowych, lecz skutecznej działalności marketingowej i udziału w programie partnerskim iGenius.

Prezes UOKiK podkreśla, że praktyki Przedsiębiorcy były w przeszłości obiektem zainteresowania zagranicznych agencji nadzoru, w tym francuskiego Autorité des marchés financiers (AMF), hiszpańskiego Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) oraz belgijskiej Financial Services and Markets Authority (FSMA), która w jednym z

¹ Patrz: *Zarabianie online - oczekiwania vs rzeczywistość (scam, sekta, brainwashing)*, <https://www.youtube.com/watch?v=I-obelcYiJs>, wyświetlone w dniu 4 marca 2025 r.; *Game Changers - Moja Przygoda 2023r.*, <https://www.youtube.com/watch?v=bstIxXjbcWw>, wyświetlone w dniu 4 marca 2025 r.;

² Patrz: <https://www.youtube.com/@gamechangerspolska5380/featured>, <https://www.facebook.com/groups/348187966205943>, wyświetlone w dniu 4 marca 2025 r.;

³ Patrz: *Webinar Informacyjny - Adam Biernat*, <https://www.youtube.com/watch?v=K02jVM3YMzk>, wyświetlone w dniu 4 marca 2025 r.;

opublikowanych komunikatów wprost wskazała, że system budowany przez iGenius może nosić cechy charakterystyczne dla systemu typu piramida (ang. *pyramid scheme*)⁴.

Informacje o jakości usług edukacyjnych oferowanych przez iGenius oraz nastawieniu Spółki przede wszystkim na działalność marketingową w celu pozyskiwania nowych Członków można znaleźć w ogólnodostępnych źródłach m.in. mediach społecznościowych lub portalach branżowych.⁵

W ocenie Prezesa Urzędu, w niniejszej sprawie zachodzi **szczególnie uzasadnione podejrzenie, że iGenius dopuszcza się praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów** Adresatem oferty Spółki może być każdy konsument, potencjalny klient Platformy. Propagowanie projektu w Internecie skutkuje, że zarzucaną praktyką może być objęta nieograniczona liczba konsumentów, których nie sposób zindywidualizować. Z tego względu interes konsumentów, naruszony w wyniku działań podejmowanych przez Spółkę, nie stanowi sumy indywidualnych interesów poszczególnych klientów, lecz ma charakter zbiorowy. Ciężar i rodzaj naruszeń oraz szeroki krąg podmiotów, mogących zostać objętych zasięgiem działania bezprawnych zachowań Spółki, wskazują na szczególnie uzasadnione podejrzenie zagrożenia interesu publicznego.

Ryzyko spowodowania znacznych strat lub niekorzystnych skutków dla szerokiego kręgu konsumentów

Opisane powyżej zachowanie Przedsiębiorcy może spowodować **znaczne straty dla szerokiego kręgu konsumentów.**

Koszty związane z zakupem wybranego pakietu edukacyjnego oferowanego przez iGenius są wysokie i wynoszą od 99,99 USD do 1499,99 USD. Co więcej, aby utrzymać dostęp do Platformy oraz możliwości czerpania korzyści na podstawie Planu Kompensacyjnego konsument powinien regularnie opłacać comiesięczny abonament, którego wysokość zależy od wybranego pakietu edukacyjnego i waha się od 99,99 USD do 174,99 USD⁶.

Konsument, zachęcony przekazem o korzyściach wynikających z możliwości wykorzystania informacji i nabytych umiejętności za pośrednictwem Platformy w zakresie rynków finansowych, może ponieść wysokie koszty związane z zakupem pakietu edukacyjnego i opłaceniem comiesięcznej subskrypcji. Przekaz iGenius oraz osób propagujących Platformę przedstawia inwestowanie oraz trading jako łatwy i przyjemny sposób zarobków, który nie wymaga specjalistycznej wiedzy oraz doświadczenia, gdy korzysta się z materiałów i narzędzi dostępnych na Platformie np. sygnałów pochodzących od traderów na temat korzystnego zakupu lub sprzedaży określonych walorów. Należy jednak podkreślić, że Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystane przez użytkownika informacje i treści oraz nie daje gwarancji uzyskania jakichkolwiek korzyści w związku z działalnością inwestycyjną/tradingiem. Brak rezultatów osiągniętych przez użytkownika

⁴ Patrz: Komunikat FSMA w sprawie Kuvera Global, <https://www.fsma.be/en/warnings/kuvera-global>, wyświetlone w dniu 4 marca 2025 r.;

⁵ Zobacz: <https://forexrev.pl/amf-uwaga-na-kuvera-llc-kuvera-france-investview>, wyświetlone w dniu 4 marca 2025 r.;

⁶ Zgodnie z Tabelą nr 043/A/NBP/2025 z dnia 4 marca 2025 r. bieżący średni kurs dolara amerykańskiego (USD) w złotych wynosi: 3,9543. Oznacza to, że zakup najtańszego pakietu to koszt ok. 400 złotych, zaś najdroższego pakietu Ellite - ok. 6 tysięcy złotych; opłacenie miesięcznego dostępu do Platformy wiąże się z kosztami rzędu od ok. 400 zł do aż ok. 700 zł;

Platformy, w ocenie Spółki oraz przede wszystkim osób promujących Platformę, może wynikać z braku odpowiedniego zaangażowania lub za krótkiego czasu korzystania z Platformy. Równocześnie, Spółka oraz osoby propagujące Platformę zachęcają do uczestnictwa w programie partnerskim iGenius, który umożliwi osiągnięcie korzyści majątkowych wyłącznie z tytułu skutecznej działalności marketingowej - pozyskiwania i utrzymania użytkowników w ramach wielopoziomowej struktury.

Z ustaleń Prezesa UOKiK wynika, że liczba polskich użytkowników Platformy stale rośnie. Pod koniec 2021 r. grupa zrzeszająca polskich użytkowników Platformy działająca pod nazwą Gamechangers Polska osiągnęła ponad 300 aktywnych uczestników Platformy, podczas gdy w połowie 2023 r. liczba aktywnych, polskich użytkowników Platformy w ramach grupy Gamechangers Polska przekroczyła 2.000 osób. Na początku lutego 2024 r. grupa Gamechangers Polska informowała, że ponad 1.000 osób w budowanej przez niej strukturze dystrybucyjnej zakupiło i utrzymuje pakiet edukacyjny pod nazwą Elite, który jest najdroższym dostępnym na Platformie. Oznacza to, że 1.000 użytkowników wykupiło pakiet, którego jednorazowy koszt wynosi ok. 6 tys. złotych, co łącznie daje kwotę ok. 6 mln złotych alokowaną w projekt. Każdy z przywołanych użytkowników, aby zachować dostęp

do Platformy, w tym uczestniczyć w programie partnerskim, musi pokryć co miesiąc koszt rzędu ok. 700 złotych, co daje łączny przychód dla Spółki z tytułu miesięcznej subskrypcji samego tylko najdroższego pakietu Elite w wysokości 700.000 złotych. Nabywca pakietu Elite, po półrocznym korzystaniu z Platformy, poniesie koszt przekraczający 10 tys. złotych za usługę, w której brak jest jakichkolwiek gwarancji osiągnięcia korzyści w związku z wykorzystaniem przez użytkownika materiałów/treści dostępnych na Platformie, w tym gotowych strategii i sygnałów, za które Spółka nie ponosi odpowiedzialności.

W rezultacie, użytkownik musi ponieść wysokie koszty związane z zakupem danego pakietu i opłaceniem comiesięcznej subskrypcji, jednak w zamian nie otrzymuje pełnowartościowego produktu, którego cena byłaby adekwatna do jakości.

W Polsce, w sposób szczególny, Platformę propagują osoby tworzące nieformalną grupę pod nazwą Gamechangers Polska. Liderzy Gamechangers Polska, w związku z działalnością marketingową, osiągnęli wysokie rangi w organizowanym przez Spółkę programie partnerskim. Na stronie internetowej Gamechangers Polska: <https://gamechangers.com.pl/> widniała informacja, że na świecie jest ponad 85 tys. użytkowników Platformy, zaś w Polsce ok. 2.300⁷.

Zdaniem Prezesa Urzędu, najważniejszym elementem Platformy, bez którego liczba jej użytkowników nie byłaby aż tak duża, jest wykorzystywany program partnerski iGenius, który w ocenie Prezesa Urzędu nosi znamiona systemu promocyjnego typu piramida.

Treść art. 7 pkt 14 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, wskazuje w sposób jednoznaczny, że naruszenie polegające na prowadzeniu systemu promocyjnego typu piramida jest tożsame z wprowadzaniem konsumentów w błąd. Co więcej - jest to wprowadzające w błąd działanie przedsiębiorcy, które w każdych okolicznościach należy uznać za działanie sprzeczne z dobrymi obyczajami. Założenie, prowadzenie lub propagowanie tego systemu promocyjnego może doprowadzić do naruszenia interesów

⁷ Aktualnie strona internetowa: <https://gamechangers.com.pl/> jest niedostępna. Dane publikowane na stronie zostały zabezpieczone w dniu 26 lipca 2024 r.;

konsumentów, w tym również w sposób istotny, mamy tu bowiem do czynienia z działaniami przedsiębiorcy objętymi tzw. czarną listą nieuczciwych praktyk handlowych, które ustawodawca z góry (a priori) uznał za nieuczciwe⁸. Katalog taksatywnie wskazanych w art. 7 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym praktyk stanowi zatem esencję nieuczciwości praktyk rynkowych, związanych z wpływaniem na decyzje konsumentów poprzez wprowadzenie ich w błąd co do oferty/produktu.

W ocenie Prezesa Urzędu iGenius oraz osoby ją promujące nastawione są przede wszystkim na działalność marketingową i pozyskiwanie nowych Członków, zaś działalność edukacyjna jest wyłącznie działalnością „uboczną”, która ma na celu stworzenie pozoru legalności projektu i swoistego zamaskowania faktycznego celu prowadzonej działalności. Potwierdza to zgromadzony w sprawie materiał dowodowy, w tym treść przekazu kierowanego przez Spółkę oraz osoby promujące Platformę, jak również skargi i sygnały konsumentów, którzy uczestniczyli w projekcie iGenius.

Zakładanie, prowadzenie lub propagowanie systemów promocyjnych, o których mowa w art. 7 pkt 14 u.p.n.p.r., z góry uznawane jest za działanie będące nieuczciwą praktyką rynkową, w każdych okolicznościach wprowadzającą w błąd. W ocenie Prezesa Urzędu z takim systemem mamy do czynienia w okolicznościach rozpoznawanej sprawy.

Mając na uwadze wszelkie poczynione powyżej ustalenia faktyczne i prawne Prezes Urzędu postanowił jak w sentencji niniejszego postanowienia.

POUCZENIE:

Stosownie do treści art. 73a ust. 2 i art. 81 ust. 5 u.o.k.k. w zw. z art. 479²⁸ § 1 pkt 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1568 ze zm.) - od niniejszego postanowienia przysługuje zażalenie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie tygodnia od dnia jego doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatury w Gdańsku: ul Podwałe Przedmiejskie 30, 80-824 Gdańsk.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 959), zażalenie na postanowienia Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 500 zł.

Zgodnie z art. 103 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 959) Sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 959) wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

⁸ Por. A. Michalak, Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym. Komentarz. Warszawa 2008;

Stosownie do treści art. 117 § 1, § 3 i § 4 Kodeksu postępowania cywilnego strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego. Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykáže, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego.

Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

*Z upoważnienia
Prezesa
Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów*
Dariusz Łomowski
Dyrektor
Delegatury w Gdańsku

/ podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym /

Otrzymują:

1. **iGenius LLC**
459 North 300 West Suite 15B Kaysville, UT 84037
2. a/a